

LAPORAN EVALUASI INTERNAL
DIREKTORAT PENGAWASAN KOSMETIK
TRIWULAN 2 TAHUN 2026

**BERITA ACARA EVALUASI INTERNAL
TRIWULAN 2 TAHUN 2026**

Pada hari Jumat tanggal Tiga Bulan Juli Tahun Dua Ribu Dua Puluh Enam bertempat di Jakarta, kami yang bertandatangan di bawah ini:

1. Nama : I Gusti Ngurah Bagus Kusuma Dewa, S.Si, Apt, MPPM
NIP : 19690504 199803 1 001
Jabatan : Direktur Pengawasan Kosmetik

2. Nama : Kiki Kartika Putri, S.E.
NIP : 19940421 201903 2 006
Jabatan : Ketua Tim Kerja Tata Operasional

Telah melaksanakan evaluasi internal terhadap realisasi anggaran dan capaian kinerja pada Direktorat Pengawasan Kosmetik periode Januari sampai dengan Juni dengan hasil sebagai berikut:

1. Capaian Kinerja dan Realisasi Anggaran per Output Triwulan 2

No	Program/ Kegiatan/ Output	Triwulan I (Bulan April)						Triwulan I (Bulan Mei)					
		Volume			Anggaran (Rp)			Volume			Anggaran (Rp)		
		Target	Realisasi	Capaian	Pagu	Realisasi	Capaian	Target	Realisasi	Capaian	Pagu	Realisasi	Capaian
	Total Pengawasan Kosmetik				4.713.101.000	1.321.388.588	28,04%				4.713.101.000	1.520.185.497	32,25%
1	DR. 3165												
	3165. BKB Pemantauan produk	1	-	-	389.883.000	209.751.235	53,80%	1	-	-	389.883.000	223.416.367	57,30%
	Pengawasan Kosmetik												
2	DR. 4121												
	Pengawasan Kosmetik												
	4121.BAH.001												
	Keputusan Penilaian Sarana dan Produk Kosmetika yang Diselesaikan Tepat Waktu	18000	7575	42,08%	1.345.632.000	452.982.172	33,66%	18000	9642	53,57%	1.345.632.000	552.499.545	41,06%
	4121.BIA.001												
	Keputusan Hasil Pengawasan Kosmetika yang diselesaikan Tepat Waktu	1044	580	55,56%	1.879.006.000	308.945.681	16,44%	1044	704	67,43%	1.879.006.000	366.604.941	19,51%
	4121.QDI.001												
	Industri Kosmetik yang Mengikuti Program maturitas yg Dapat Menerapkan CPKB secara penuh	33	-	-	1.098.580.000	349.709.500	31,83%	33	-	-	1.098.580.000	377.664.644	34,38%

No	Program/ Kegiatan/ Output	Triwulan I (Bulan Juni)					
		Volume			Anggaran (Rp)		
		Target	Realisasi	Capaian	Pagu	Realisasi	Capaian
	Total Pengawasan Kosmetik				4.713.101.000	1.735.502.877	36,82%
1	DR. 3165						
	3165. BKB Pemantauan produk	1	-	-	389.883.000	262.520.256	67,33%
	Pengawasan Kosmetik						
2	DR. 4121						
	Pengawasan Kosmetik						
	4121.BAH.001						
	Keputusan Penilaian Sarana dan Produk Kosmetika yang Diselesaikan Tepat Waktu	18000	11165	62,03%	1.345.632.000	569.382.806	42,31%
	4121.BIA.001						
	Keputusan Hasil Pengawasan Kosmetika yang diselesaikan Tepat Waktu	1044	797	76,34%	1.879.006.000	510.299.335	27,16%
	4121.QDI.001						
	Industri Kosmetik yang Mengikuti Program maturitas yg Dapat Menerapkan CPKB secara penuh	33	-	-	1.098.580.000	393.300.480	35,80%

Matriks Tindak Lanjut Rekomendasi atas capaian Kegiatan Triwulan II

No	KRO / RO	Kondisi Awal / Kondisi Periode Sebelumnya	Target	Realisasi	Capaian	Kendala / Hambatan	Rencana Tindak Lanjut	Time line	Monitoring RTL Periode Sebelumnya			Upaya Pencapaian target (Diisi jika target tercapai)
									Rencana Tindak Lanjut Periode Sebelumnya	Selesai / Belum	Jika belum isi timeline penyelesaiannya	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Keputusan Penilaian Sarana dan Produk Kosmetika yang Diselesaikan Tepat Waktu	Sampai dengan TW 1 jumlah sertifikasi sarana dan produk kosmetik yang telah diselesaikan tepat waktu adalah sebanyak 5142 permohonan atau sebesar 28,57% dari target tahun 2026	18000	11165	62.03%	Terdapat lonjakan pengajuan sertifikasi produk pada awal tahun sehingga mengakibatkan antrian dalam evaluasi pengajuan SKI. Adanya efisien anggaran sehingga mengakibatkan terdapat antrian audit sarana produksi kos yang belum mendapatkan jadwal pelaksanaan audit sertifikasi.	Melakukan percepatan evaluasi terhadap pengajuan berkas sertifikasi produk. Dan melakukan efisiensi dalam melaksanakan pelaksanaan audit. Percepatan pelayanan melalui Desk CAPA Melakukan usulan buka blokir kepada biro perencanaan	TW 2 - TW 4	Melakukan percepatan evaluasi terhadap pengajuan berkas sertifikasi produk. Dan melakukan efisiensi dalam melaksanakan pelaksanaan audit.	Belum	TW III - TW IV	1. telah dilaksanakan audit sertifikasi ke sarana dengan menggunakan daring dimana audit dilaksanakan 2 hari (1 hari pelaksanaan onsite di sarana dan hari k2 melalui daring) 2. Telah dilaksanakan percepatan pelayanan melalui desk CAPA sertifikasi sarna dan produk kosmetik 3. Telah melaksanakan kegiatan Forum konsultasi publik.
2	Keputusan Hasil Pengawasan Kosmetika yang diselesaikan Tepat Waktu	sampai dengan TW 1 jumlah keputusan hasil pengawasn kosmetik yang telah diselesaikan tepat waktu adalah sebanyak 496 atau 38,15 dari target tahun 2026	1044	797	76.34%	Adanya efisiensi mengakibatkan kegiatan tindaklanjuti terhadap hasil pengawasan kosmetik diprioritaskan terhadap temuan-temuan hasil pemeriksaan yang memiliki risiko lebih tinggi.	Melakukan intensifikasi pengawasan kosmetik dengan melibatkan seluruh UPT di tiap wilayah Melakukan desk CAPA hasil pengawasan kosmetik Melakukan usulan buka blokir kepada biro perencanaan	TW 2 - TW 4	Melakukan intensifikasi pengawasan kosmetik dengan melibatkan seluruh UPT di tiap wilayah	Belum	TW III - TW IV	1. Telah melaksanakan kegiatan inwas kosmetik pada bulan mei 2026 2. telah melaksanakan desk CAPA terhadap hasil pengawasan kosmetik 3. Melakukan movev serta pembinaan kepada UPT terkait pengawasan kosmetik
3	Industri Kosmetik yang Mengikuti Program maturitas yg Dapat Menerapkan CPKB secara penuh	Telah dilaksanakan kick off pelaksanaan keg maturitas terhadap 30 industri kosmetik. Saat ini sedang dilaksanakan proses pendampingan serta pelaksanaan audit dalam pemenuhan seluruh aspek CPKB yang dilakukan oleh pusat dan UPT. Dengan adanya efisiensi anggaran menyebabkan kurang optimalnya pelaksanaan program peningkatan maturitas, terutama anggaran di UPT BPOM dalam pelaksanaan audit.	33	0	0	Adanya efisien anggaran	Sharing anggaran antara petugas pusat dan daerah dalam pelaksanaan audit ke industri kosmetik serta pemanfaatan media daring dalam pelaksanaan pendampingan dalam rangka pemenuhan aspek CPKB Melakukan usulan buka blokir kepada biro perencanaan	TW 2 - TW 4	Sharing anggaran antara petugas pusat dan daerah dalam pelaksanaan audit ke industri kosmetik serta pemanfaatan media daring dalam pelaksanaan pendampingan dalam rangka pemenuhan aspek CPKB	Belum	TW III - TW IV	1. melakukan pelatihan kepada petugas UPT. 2. melakukan desk CAPA percepatan sertifikasi sarana kosmetik 3. Sharing anggaran dengan UPT dalam pelaksanaan audit ke industri kosmetik

2. Capaian Kinerja dan Realisasi Anggaran per Sasaran Strategis Periode Januari – April 2026

No.	Sasaran Strategis	Nama Indikator	Volume			Anggaran per Sasaran Strategis		
			Target TW 1	Realisasi	Capaian (%)	Pagu	Realisasi	Capaian (%)
a	b	c	D	E	f=(e/dx100)	g	h	i=(h/gx100)
1	Meningkatnya efektivitas pengawasan di bidang Kosmetik	Persentase keputusan hasil pengawasan produk kosmetik yang diselesaikan tepat waktu	62	65,18%	105,13%	780.768.000	85.777.466	10,99%
2		Persentase keputusan hasil pengawasan sarana dan produk kosmetik oleh UPT sesuai ketentuan	94	93,61	99,59%	58.000.000	9.398.200	16,20%
3		Persentase keputusan hasil pengawasan sarana produksi kosmetik yang diselesaikan tepat waktu	60	93,75%	156,25%	238.810.000	17.908.142	7,50%
4		Persentase keputusan hasil pengawasan sarana distribusi kosmetik yang diselesaikan tepat waktu	60	100,00%	166,67%	238.810.000	17.908.142	7,50%
5		Persentase pemenuhan ketentuan oleh BUPN kosmetik yang telah diintervensi.	73	84,44%	115,68%	119.405.000	8.954.071	7,50%
6		Persentase keputusan hasil pengawasan iklan kosmetik yang diselesaikan tepat waktu	60	61,58%	102,63%	156.753.000	37.925.600	24,19%
7		Persentase hasil pengawasan kosmetik yang ditindaklanjuti oleh Lintas Sektor	84,8	100,00%	117,92%	93.700.000	66.766.880	71,26%
8	Meningkatnya Maturitas Industri Kosmetik	Persentase Industri Kosmetik yang mengikuti Program maturitas yang dapat Menerapkan CPKB secara penuh	-	-	-	1.098.580.000	349.709.500	31,83%
9	Meningkatnya efektifitas pelayanan publik di bidang pengawasan kosmetik	Indeks Pelayanan Publik di bidang Pengawasan Kosmetik	-	-	-	100.000.000	-	0,00%
10		Persentase permohonan penilaian sarana dan produk kosmetik yang di selesaikan tepat waktu	94,4	86,15%	91,26%	1.173.119.000	355.206.852	30,28%
11	Terwujudnya tatakelola pemerintah Direktorat Pengawasan Kosmetik yang optimal	Nilai Pembangunan ZI Dit. Pengawasan Kosmetik	-	-	-	71.971.000	10.663.700	14,82%
12		Tingkat efisiensi penggunaan anggaran Direktorat Pengawasan Kosmetik	100	100%	100,00%	458.561.000	292.193.803	63,72%
13		Persentase pemenuhan dokumen SAKIP Dit. Pengawasan Kosmetik sesuai standar	55	55%	100,00%	65.273.000	34.282.500	52,52%
14		Indeks Manajemen Risiko Dit. Pengawasan Kosmetik	-	-	-	59.351.000	34.693.732	58,46%
Total						4.713.101.000	1.321.388.588	28,04%

3. Capaian Kinerja dan Realisasi Anggaran per Sasaran Strategis Periode Januari – Mei 2026

No.	Sasaran Strategis	Nama Indikator	Volume			Anggaran per Sasaran Strategis		
			Target TW 1	Realisasi	Capaian (%)	Pagu	Realisasi	Capaian (%)
a	b	c	D	E	f=(e/dx100)	g	h	i=(h/gx100)
1	Meningkatnya efektivitas pengawasan di bidang Kosmetik	Persentase keputusan hasil pengawasan produk kosmetik yang diselesaikan tepat waktu	62	68,23%	110,05%	780.768.000	104.824.726	13,43%
2		Persentase keputusan hasil pengawasan sarana dan produk kosmetik oleh UPT sesuai ketentuan	94	88,61%	94,27%	58.000.000	9.398.200	16,20%
3		Persentase keputusan hasil pengawasan sarana produksi kosmetik yang diselesaikan tepat waktu	60	95,24%	158,73%	238.810.000	23.509.742	9,84%
4		Persentase keputusan hasil pengawasan sarana distribusi kosmetik yang diselesaikan tepat waktu	60	92,86%	154,76%	238.810.000	23.509.742	9,84%
5		Persentase pemenuhan ketentuan oleh BUPN kosmetik yang telah diintervensi.	73	82,14%	112,52%	119.405.000	11.754.871	9,84%
6		Persentase keputusan hasil pengawasan iklan kosmetik yang diselesaikan tepat waktu	60	61,23%	102,04%	156.753.000	46.176.100	29,46%
7		Persentase hasil pengawasan kosmetik yang ditindaklanjuti oleh Lintas Sektor	84,8	95,83%	113,01%	93.700.000	68.792.880	73,42%
8	Meningkatnya Maturitas Industri Kosmetik	Persentase Industri Kosmetik yang mengikuti Program maturitas yang dapat Menerapkan CPKB secara penuh	-	-	-	1.098.580.000	377.664.644	34,38%
9	Meningkatnya efektifitas pelayanan publik di bidang pengawasan kosmetik	Indeks Pelayanan Publik di bidang Pengawasan Kosmetik	-	-	-	100.000.000	-	0,00%
10		Persentase permohonan penilaian sarana dan produk kosmetik yang di selesaikan tepat waktu	94,4	88,60%	93,85%	1.173.119.000	455.484.225	38,83%
11	Terwujudnya tatakelola pemerintah Direktorat Pengawasan Kosmetik yang optimal	Nilai Pembangunan ZI Dit. Pengawasan Kosmetik	-	-	-	71.971.000	12.518.700	17,39%
12		Tingkat efisiensi penggunaan anggaran Direktorat Pengawasan Kosmetik	100	100%	100,00%	458.561.000	299.003.935	65,20%
13		Persentase pemenuhan dokumen SAKIP Dit. Pengawasan Kosmetik sesuai standar	55	55%	100,00%	65.273.000	47.854.000	73,31%
14		Indeks Manajemen Risiko Dit. Pengawasan Kosmetik	-	-	-	59.351.000	39.693.732	66,88%
Total						4.713.101.000	1.520.185.497	32,25%

4. Capaian Kinerja dan Realisasi Anggaran per Sasaran Strategis Periode Januari – Juni 2026

No.	Sasaran Strategis	Nama Indikator	Volume			Anggaran per Sasaran Strategis		
			Target TW 1	Realisasi	Capaian (%)	Pagu	Realisasi	Capaian (%)
a	b	c	D	E	f=(e/dx100)	g	h	i=(h/gx100)
1	Meningkatnya efektivitas pengawasan di bidang Kosmetik	Persentase keputusan hasil pengawasan produk kosmetik yang diselesaikan tepat waktu	62	72,61%	117,12%	780.768.000	147.540.438,00	18,90%
2		Persentase keputusan hasil pengawasan sarana dan produk kosmetik oleh UPT sesuai ketentuan	94	90,63	96,42%	58.000.000	13.686.200,00	23,60%
3		Persentase keputusan hasil pengawasan sarana produksi kosmetik yang diselesaikan tepat waktu	60	95,65%	159,42%	238.810.000	33.400.228,00	13,99%
4		Persentase keputusan hasil pengawasan sarana distribusi kosmetik yang diselesaikan tepat waktu	60	91,67%	152,78%	238.810.000	33.400.228,00	13,99%
5		Persentase pemenuhan ketentuan oleh BUPN kosmetik yang telah diintervensi.	73	81,71%	111,93%	119.405.000	16.700.114,00	13,99%
6		Persentase keputusan hasil pengawasan iklan kosmetik yang diselesaikan tepat waktu	60	60,02%	100,03%	156.753.000	66.682.915,00	42,54%
7		Persentase hasil pengawasan kosmetik yang ditindaklanjuti oleh Lintas Sektor	84,8	93,48%	110,23%	93.700.000	75.905.930,00	81,01%
8	Meningkatnya Maturitas Industri Kosmetik	Persentase Industri Kosmetik yang mengikuti Program maturitas yang dapat Menerapkan CPKB secara penuh	-			1.098.580.000	393.300.480,00	35,80%
9	Meningkatnya efektifitas pelayanan publik di bidang pengawasan kosmetik	Indeks Pelayanan Publik di bidang Pengawasan Kosmetik	-			100.000.000	12.715.261,00	12,72%
10		Persentase permohonan penilaian sarana dan produk kosmetik yang di selesaikan tepat waktu	94,4	87,81%	93,02%	1.173.119.000	489.051.827,00	41,69%
11	Terwujudnya tatakelola pemerintah Direktorat Pengawasan Kosmetik yang optimal	Nilai Pembangunan ZI Dit. Pengawasan Kosmetik	-			71.971.000	19.238.700,00	26,73%
12		Tingkat efisiensi penggunaan anggaran Direktorat Pengawasan Kosmetik	100	100%	100,00%	458.561.000	324.520.824,00	70,77%
13		Persentase pemenuhan dokumen SAKIP Dit. Pengawasan Kosmetik sesuai standar	55	55%	100,00%	65.273.000	62.799.000,00	96,21%
14		Indeks Manajemen Risiko Dit. Pengawasan Kosmetik	-			59.351.000	46.560.732,00	78,45%
Total						4.713.101.000	1.735.502.877	36,82%

Demikian berita acara ini dibuat untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 3 Juli 2026
Direktur Pengawasan Kosmetik

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized, overlapping loops and horizontal strokes.

I Gusti Ngurah Bagus Kusuma Dewa, S.Si, Apt,
MPPM

LAMPIRAN 2. NOTULA

Hari/tanggal : 3 Juli 2026
Tempat : Direktorat Pengawasan Kosmetik
Pimpinan Rapat : Direktur Pengawasan Kosmetik
Peserta : Seluruh Pegawai Direktorat Pengawasan Kosmetik

Hasil Rapat

1. Pada tahun 2026 Direktorat pengawasan kosmetik memiliki 4 rincian output yang terdiri dari 3 RO teknis dan 1 RO dukungan manajemen.
2. Capaian rincian output sampai dengan perd Juni untuk RO Keputusan hasil pengawasan kosmetik yang diselesaikan tepat waktu adalah sebesar 76,34%% atau sebanyak 797 keputusan dari target sebesar 1044 keputusan
3. Capaian Kinerja Untuk RO penilaian sarana dan produk kosmetik yang diselesaikan tepat waktu adalah sebesar 62,03% atau sebesar 11165 permohonan yang di tindaklanjuti dari target sebanyak 18000 permohonan.
4. Capaian kinerja untuk RO Industri Kosmetik yang Mengikuti Program maturitas yg Dapat Menerapkan CPKB secara penuh baru akan terealisasi secara fisik mulai di TW 3 dimana saat ini telah dilaksanakan kickoff terhadap 33 industri yang mengikuti program maturitas untuk menerapkan CPKB secara full aspek. Saat ini sedang berproses tahap pelaksanaan program untuk di lakukan pendampingan serta audit ke industri kosmetik berdasrkan kesiapan dari industri kosmetik.
5. Sampai dengan Periode juni Tahun 2026 Capaian Realisasi anggaran Direktorat Pengawasan Kosmetik adalah sebesar Rp 1.735.502.877 atau sebesar 36,82%% dari Total pagu keseluruhan Rp 4.713.101.000 atau sebesar 49,76% jika dibandingkan dengan total pagu yang tersedia sebesar Rp. 3.487.576.000 (pagu stelah blokir).
6. Sampai dengan Perd maret 2026 dari 14 Indikator Kinerja utama Direktorat Pengawasan Kosmetik terdapat 3 indikator dengan kriteria sangat baik, 5 indikator dengan kriteria tidak dapat disimpulkan, 4 indikator yang capaian nya akan di ukur pada akhir tahun dan 2 indikator yang belum mencapai target dengan kriteria baik.

7. Arahan Direktur Pengawasan Kosmetik :

- a. Untuk indikator Persentase keputusan hasil pengawasan sarana dan produk kosmetik oleh UPT sesuai ketentuan yang belum mencapai target agar dilakukan monitoring dan evaluasi bulanan sebagai early warning untuk memastikan efektivitas pelaksanaan pengawasan sehingga dapat mengurangi GAP antara hasil evaluasi yang dilakukan oleh UPT dengan hasil evaluasi yang dilakukan oleh unit pusat. Dan Melakukan asistensi atau pembinaan kepada seluruh UPT terkait update regulasi maupun isu-isu pengawasan.
- b. Agar melakukan percepatan proses evaluasi permohonan sertifikasi sarana dan produk kosmetik, agar timeline SLA menjadi perhatian khusus dan dilakukan monitoring SLA secara berkala agar SLA dapat terpenuhi
- c. Melaksanakan monitoring terkait hasil survey penilaian IPP dan IPAK secara berkala.
- d. Melakukan percepatan pelaksanaan kegiatan sesuai dengan PoA dan RPD yang telah direncanakan, agar berkas-berkas pertanggung jawaban dapat segera diselesaikan setelah pelaksanaan kegiatan oleh masing-masing petugas.
- e. Agar Melakukan exercise usulan buka blokir pemanfaatan sumber dana PNBK sesuai dengan kebutuhan.
- f. Untuk indikator yang belum mencapai target Persentase permohonan penilaian sarana dan produk kosmetik yang diselesaikan tepat waktu agar dilakukan percepatan terhadap evaluasi dokumen SKI dan percepatan pelaksanaan audit guna mempercepat antrian pengajuan. Serta melakukan monitoring timeline SLA secara berkala agar SLA dapat terpenuhi.
- g. Untuk indikator yang tidak dapat disimpulkan 1. Persentase keputusan hasil pengawasan produk kosmetik yang diselesaikan tepat waktu, 2. Persentase keputusan hasil pengawasan sarana produksi kosmetik yang diselesaikan tepat waktu, 3. Persentase keputusan hasil pengawasan sarana distribusi kosmetik yang diselesaikan tepat waktu, 4. Persentase hasil pengawasan kosmetik yang ditindaklanjuti oleh Lintas Sektor, dimana capaian indikator tersebut sangat tergantung pada tindaklanjut dari pelaku usaha dan lintas sektor maka agar dilakukan monitoring secara intensif terhadap rekomendasi yang telah kita kirimkan untuk segera dapat ditindaklanjuti oleh pelaku usaha dan lintas sektor terkait.

Matriks Rekomendasi Triwulan II

No	Indikator Kinerja	Kendala/Permasalahan	Rekomendasi berdasarkan arahan pimpinan	Rencana Tindak Lanjut	Timeline	Apakah sudah Dikelola Sebagai Risiko	Kode Risiko	Peristiwa Risiko
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Persentase keputusan hasil pengawasan produk kosmetik yang diselesaikan tepat waktu	Pelaku usaha tidak menyampaikan atau merespons tindak lanjut hasil sampling dan pengujian sesuai dengan waktu yang ditetapkan	Melakukan monitoring secara berkala terkait Surat tindak lanjut yang telah diberikan kepada pelaku usaha	Melakukan monitoring berkala dan desk percepatan penyelesaian tindak lanjut	Tw 3 - Tw 4	Ya	O-32	Materi pelatihan terkait penandaan yang didapatkan setiap pelaku usaha tidak seragam
2	Persentase keputusan hasil pengawasan sarana dan produk kosmetik oleh UPT sesuai ketentuan	Masih terdapat UPT dengan nilai kesesuaian hasil pengawasan di bawah nilai rata2 seluruh UPT	Melakukan monitoring dan evaluasi bulanan sebagai early warning untuk memastikan efektivitas pelaksanaan pengawasan, serta asistansi pada UPT binaan	Melakukan monitoring dan evaluasi bulanan sebagai early warning untuk memastikan efektivitas pelaksanaan pengawasan, serta asistansi pada UPT binaan	Tw 3 - Tw 4	Ya	SDM-1	Terjadinya perbedaan kesimpulan hasil pengawasan sarana dan produk antara petugas pusat dan UPT
3	Persentase keputusan hasil pengawasan sarana produksi kosmetik yang diselesaikan tepat waktu	1. Pelaku usaha tidak menyampaikan atau merespons terhadap tindak lanjut pemeriksaan sesuai dengan waktu yang telah ditetapkan 2. Pelaku usaha kurang kompeten dalam memahami CAPA yang telah di evaluasi oleh petugas BPOM	1. Melakukan monitoring secara berkala terkait Surat tindak lanjut yang telah diberikan kepada pelaku usaha 2. Memberikan pemahaman secara detail dan terarah dengan melakukan komunikasi secara efektif untuk menyatukan persepsi dan pemahaman	Melakukan monitoring berkala dan desk percepatan penyelesaian tindak lanjut	Tw 3 - Tw 4	Ya	O-3	Tindak lanjut hasil pengawasan sarana tidak dilakukan sesuai ketentuan
4	Persentase keputusan hasil pengawasan sarana distribusi kosmetik yang diselesaikan tepat waktu	1. Pelaku usaha tidak menyampaikan atau merespons terhadap tindak lanjut pemeriksaan sesuai dengan waktu yang telah ditetapkan 2. Pelaku usaha kurang kompeten dalam memahami CAPA yang telah di evaluasi oleh petugas BPOM	1. Melakukan monitoring secara berkala terkait Surat tindak lanjut yang telah diberikan kepada pelaku usaha 2. Memberikan pemahaman secara detail dan terarah dengan melakukan komunikasi secara efektif untuk menyatukan persepsi dan pemahaman	Melakukan monitoring berkala dan desk percepatan penyelesaian tindak lanjut	Tw 3 - Tw 4	Ya	O-3	Tindak lanjut hasil pengawasan sarana tidak dilakukan sesuai ketentuan
5	Persentase pemenuhan ketentuan oleh BUPN kosmetik yang telah diintervensi.	Masih terdapat produk-produk kosmetik mengandung bahan berbahaya/dilarang dimana produk dihasilkan dari kontrak produksi	Melakukan intervensi serta pendampingan terhadap BUPN yang belum memenuhi ketentuan	Melakukan pendampingan dan intensifikasi pengawasan terhadap BUPN	Tw 3 - Tw 4	Ya	O-23	Maraknya pelanggaran terkait kontrak produksi kosmetik
6	Persentase keputusan hasil pengawasan iklan kosmetik yang diselesaikan tepat waktu	Pelaku usaha lambat dalam menanggapi/merespon surat tindak lanjut dari BPOM.	Melakukan Monitoring secara intensif terhadap rekomendasi tindak lanjut yang telah disampaikan kepada pelaku usaha	Melakukan monitoring berkala dan desk percepatan penyelesaian tindak lanjut	Tw 3 - Tw 4	Ya	O-4	Pelaku usaha tidak dapat menindaklanjuti surat peringatan/ instruksi BPOM
7	Persentase hasil pengawasan kosmetik yang ditindaklanjuti oleh Lintas Sektor	Tidak ada kendala	Perlunya dilakukan koordinasi kepada pemangku kepentingan secara berkala Melakukan monitoring terhadap rekomendasi yang telah di keluarkan	Perlunya dilakukan koordinasi kepada pemangku kepentingan secara berkala Melakukan monitoring atas rekomendasi hasil pengawasan yang telah di keluarkan	Tw 3 - Tw 4	Ya	O-22	Rekomendasi hasil pengawasan Kosmetik tidak ditindaklanjuti oleh lintas sektor
8	Persentase Industri Kosmetik yang mengikuti Program maturitas yang dapat Menerapkan CPKB secara penuh	- Masih kurangnya pemahaman petugas UPT BPOM dalam tahapan proses sertifikasi - Masih kurangnya monitoring dan evaluasi oleh Ditwas - Efisiensi anggaran menyebabkan kurang optimalnya pelaksanaan program peningkatan maturitas, terutama anggaran di UPT BPOM	- perlu diadakan pelatihan internal kepada UPT BPOM dan movev secara berkala - koordinasi terkait anggaran audit oleh petugas UPT BPOM yang bertugas sebagai PIC program akselerasi	- pelatihan internal kepada UPT BPOM dan movev pelaksanaan program maturitas secara berkala - sharing anggaran antara petugas pusat dan daerah	Tw 3 - Tw 4	Ya	O-21	Kesalahan petugas dalam hal evaluasi penetapan track record untuk menentukan perusahaan diresertifikasi CPKB tanpa audit
9	Indeks Pelayanan Publik di bidang Pengawasan Kosmetik	Tidak ada kendala	Melaksanakan monitoring terkait hasil suurvey penilaian IPP dan IPAK secara berkala	Melaksanakan monitoring terkait hasil suurvey penilaian IPP dan IPAK secara berkala Melaksanakan FKP Standar pelayanan publik kosmetik	Tw 3 - Tw 4	Ya	F-2	Adanya pemberian gratifikasi dan/atau suap oleh pelaku usaha kepada petugas pelayanan publik
10	Persentase permohonan penilaian sarana dan produk kosmetik yang di selesaikan tepat waktu	Potensi tidak tercapainya iku akibat adanya Lonjakan Signifikan Volume Pengajuan pada bulan jan dan feb, lonjakan pengajuan terjadi dalam waktu yang relatif bersamaan sehingga menciptakan antrian proses evaluasi.	Mempercepat proses evaluasi pengajuan permohonan sertifikasi sarana dan produk kosmetik	Melaksanakan desk CAPA percepatan sertifikasi sarana dan produk kosmetik	Tw 3 - Tw 4	Ya	O-16	Panjangnya antrian industri yang akan diaudit sertifikasi CPKB baik pengajuan sertifikasi baru maupun perpanjangan sertifikasi
11	Nilai Pembangunan ZI Dit. Pengawasan Kosmetik	Tuntutan perkembangan usaha kosmetik membuat ekspektasi masyarakat terhadap pelayanan dan pengawasan kosmetik semakin tinggi sehingga sistem pembangunan ZI harus terus bergerak inovatif dan kreatif pada setiap area perubahan	Perlu dilakukan pemantauan terhadap program/inovasi agar dapat berjalan sesuai rencana	Melakukan monitoring dan evaluasi secara berkala pada setiap area perubahan pembangunan ZI dengan tetap memperhatikan perkembangan isu terkini terkait pelayanan dan pengawasan kosmetik	Tw 3 - Tw 4	Ya	F-1	Adanya pemberian gratifikasi dan/atau suap dalam rangka evaluasi/audit/inspeksi kepada petugas Ditwasos oleh pelaku usaha
12	Tingkat efisiensi penggunaan anggaran Direktorat Pengawasan Kosmetik	Tidak ada kendala	Malaksanakan kegiatan dan percepatan pertanggung jawaban kegiatan sesuai dengan rencana PoA yang telah disusun agar realisasi sesuai dengan target RPD yang telah di susun. Berkordinasi dengan KPA / Satker terkait penyusunan RPD	Malaksanakan kegiatan dan percepatan pertanggung jawaban kegiatan sesuai dengan rencana PoA yang telah disusun agar realisasi sesuai dengan target RPD yang telah di susun. Berkordinasi dengan KPA / Satker terkait penyusunan RPD	Tw 3 - Tw 4	Ya	O-25	Adanya pemotongan anggaran sehingga berdampak terhadap pencapaian target kinerja
13	Persentase pemenuhan dokumen SAKIP Dit. Pengawasan Kosmetik sesuai standar	Tidak ada kendala	Melakukan penyusunan dokumen sapik sesuai ketentuan Melaksanakan movev kinerja secara berkala	Melakukan penyusunan dokumen sapik sesuai ketentuan Melaksanakan movev kinerja secara berkala	Tw 3 - Tw 4	Ya	S-9	Data laporan kinerja tidak diinput dengan tepat waktu

No	Indikator Kinerja	Kendala/Permasalahan	Rekomendasi berdasarkan arahan pimpinan	Rencana Tindak Lanjut	Timeline	Apakah sudah Dikelola Sebagai Risiko	Kode Risiko	Peristiwa Risiko
1	2	3	4	5	6	7	8	9
14	Indeks Manajemen Risiko Dit. Pengawasan Kosmetik	Potensi tidak tercapainya indikator	Melakukan peningkatan awarnes atau sadar risiko terhadap seluruh pegawai	1. Melakukan sosialisai gerakan budaya sadar risiko kepada seluruh pegawai 2. Melakukan reviu daftar risiko semester 2 3. Melakukan rapat pembahasan risiko unit dengan biro hukor 4. Melakukan persiapan dan pengisiapan KKE penilaian indesk manajemen risiko	Tw 3 - Tw 4	Ya	S-10	Daftar Risiko yang digunakan telah usang, tidak lengkap, tidak menggambarkan kondisi yang terjadi di Direktorat Pengawasan Kosmetik

Matriks Status Tindak Lanjut Rekomendasi Triwulan II

No	Indikator Kinerja	Kendala / Permasalahan TW sebelumnya	Rekomendasi TW sebelumnya	Rencana Tindak Lanjut TW sebelumnya	Status	Progres TL Rekomendasi	Timeline	Apakah sudah dikelola sebagai risiko	Kode risiko	Peristiwa Risiko
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Persentase keputusan hasil pengawasan produk kosmetik yang diselesaikan tepat waktu	Pelaku usaha lambat dalam menanggapi/merespon surat tindak lanjut dari BPOM.	Melakukan Monitoring secara intensif terhadap rekomendasi tindak lanjut yang telah disampaikan kepada pelaku usaha	Melakukan monitoring berkala dan desk percepatan penyelesaian tindak lanjut	Belum	Melakukan monitoring secara berkala dan desk percepatan penyelesaian tindak lanjut	TW 3 - TW 4	Ya	O-32	Materi pelatihan terkait penandaan yang didapatkan setiap pelaku usaha tidak seragam
2	Persentase keputusan hasil pengawasan sarana dan produk kosmetik oleh UPT sesuai ketentuan	Masih terdapat UPT dengan nilai kesesuaian hasil pengawasan di bawah nilai rata2 seluruh UPT	Melakukan monitoring dan evaluasi bulanan sebagai early warning untuk memastikan efektivitas pelaksanaan pengawasan, serta asistensi pada UPT binaan	Melakukan monitoring dan evaluasi bulanan sebagai early warning untuk memastikan efektivitas pelaksanaan pengawasan, serta asistensi pada UPT binaan	Belum	Telah melaksanakan rapat monitorin dan evaluasi dengan seluruh UPT terhadap hasil pengawasan yang dilakukan oleh UPT secara berkala setiap bulan.	TW 3 - TW 4	Ya	SDM-1	Terjadinya perbedaan kesimpulan hasil pengawasan sarana dan produk antara petugas pusat dan UPT
3	Persentase keputusan hasil pengawasan sarana produksi kosmetik yang diselesaikan tepat waktu	Pelaku usaha lambat dalam menanggapi/merespon surat tindak lanjut dari BPOM.	Melakukan Monitoring secara intensif terhadap rekomendasi tindak lanjut yang telah disampaikan kepada pelaku usaha	Melakukan monitoring berkala dan desk percepatan penyelesaian tindak lanjut	Belum	Melakukan monitoring berkala dan desk percepatan penyelesaian tindak lanjut	TW 3 - TW 4	Ya	O-3	Tindak lanjut hasil pengawasan sarana tidak dilakukan sesuai ketentuan
4	Persentase keputusan hasil pengawasan sarana distribusi kosmetik yang diselesaikan tepat waktu	Pelaku usaha lambat dalam menanggapi/merespon surat tindak lanjut dari BPOM.	Melakukan Monitoring secara intensif terhadap rekomendasi tindak lanjut yang telah disampaikan kepada pelaku usaha	Melakukan monitoring berkala dan desk percepatan penyelesaian tindak lanjut	Belum	Melakukan monitoring berkala dan desk percepatan penyelesaian tindak lanjut	TW 3 - TW 4	Ya	O-3	Tindak lanjut hasil pengawasan sarana tidak dilakukan sesuai ketentuan
5	Persentase pemenuhan ketentuan oleh BUPN kosmetik yang telah diintervensi.	masih terdapat produk-produk kosmetik mengandung bahan berbahaya/dilarang dimana produk dihasilkan dari kontrak produksi	Melakukan intervensi serta pendampingan terhadap BUPN yang belum memenuhi ketentuan	Melakukan pendampingan dan intensifikasi pengawasan terhadap BUPN	Belum	Melakukan pendampingan dan intensifikasi pengawasan terhadap BUPN	TW 3 - TW 4	Ya	O-23	Maraknya pelanggaran terkait kontrak produksi kosmetik
6	Persentase keputusan hasil pengawasan iklan kosmetik yang diselesaikan tepat waktu	Pelaku usaha lambat dalam menanggapi/merespon surat tindak lanjut dari BPOM.	Melakukan Monitoring secara intensif terhadap rekomendasi tindak lanjut yang telah disampaikan kepada pelaku usaha	Melakukan monitoring berkala dan desk percepatan penyelesaian tindak lanjut	Belum	Melakukan monitoring berupa desk percepatan penyelesaian tindak lanjut hasil pengawasan iklan kosmetik secara rutin	TW 3 - TW 4	Ya	O-4	Pelaku usaha tidak dapat menindaklanjuti surat peringatan/ instruksi BPOM
7	Persentase hasil pengawasan kosmetik yang ditindaklanjuti oleh Lintas Sektor	Tidak ada kendala	Perlunya dilakukan koordinasi kepada pemangku kepentingan secara berkala	Perlunya dilakukan koordinasi kepada pemangku kepentingan secara berkala	Belum	Melakukan kordinasi kepada lintas sektor terkait, dan melakukan monitoring atas rekomendasi yang telah di keluarkan.	TW 3 - TW 4	Ya	O-22	Rekomendasi hasil pengawasan Kosmetik tidak ditindaklanjuti oleh lintas sektor
8	Persentase Industri Kosmetik yang mengikuti Program maturitas yang dapat Menerapkan CPKB secara penuh	- Masih kurangnya pemahaman petugas UPT BPOM dalam tahapan proses sertifikasi - Masih kurangnya monitoring dan evaluasi oleh Ditwas - Efisiensi anggaran menyebabkan kurang optimalnya pelaksanaan program peningkatan maturitas, terutama anggaran di UPT BPOM	- perlu diadakan pelatihan internal kepada UPT BPOM dan movev secara berkala - koordinasi terkait anggaran audit oleh petugas UPT BPOM yang bertugas sebagai PIC program akselerasi	- pelatihan internal kepada UPT BPOM dan movev pelaksanaan program maturitas secara berkala - sharing anggaran antara petugas pusat dan daerah	Belum	- pelatihan internal kepada UPT BPOM dan movev pelaksanaan program maturitas secara berkala - sharing anggaran antara petugas pusat dan daerah	TW 3 - TW 4	Ya	O-21	Kesalahan petugas dalam hal evaluasi penetapan track record untuk menentukan perusahaan diresertifikasi CPKB tanpa audit
9	Indeks Pelayanan Publik di bidang Pengawasan Kosmetik	Tidak ada kendala	Melaksanakan monitoring terkait hasil suurvey penilaian IPP dan IPAK secara berkala	Melaksanakan monitoring terkait hasil suurvey penilaian IPP dan IPAK secara berkala	Belum	Melaksanakan monitoring terkait hasil suurvey penilaian IPP dan IPAK secara berkala	TW 3 - TW 4	Ya	F-2	Adanya pemberian gratifikasi dan/atau suap oleh pelaku usaha kepada petugas pelayanan publik

No	Indikator Kinerja	Kendala / Permasalahan TW sebelumnya	Rekomendasi TW sebelumnya	Rencana Tindak Lanjut TW sebelumnya	Status	Progres TL Rekomendasi	Timeline	Apakah sudah dikelola sebagai risiko	Kode risiko	Peristiwa Risiko
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
10	Persentase permohonan penilaian sarana dan produk kosmetik yang di selesaikan tepat waktu	Potensi tidak tercapainya itu akibat adanya Lonjakan Signifikan Volume Pengajuan pada bulan jan dan feb, lonjakan pengajuan terjadi dalam waktu yang relatif bersamaan sehingga menciptakan antrian proses evaluasi. Selain itu, beberapa pengajuan memiliki tingkat kompleksitas lebih tinggi sehingga memerlukan penelaahan lebih mendalam dan kehati-hatian dalam verifikasi data.	Mempercepat proses evaluasi pengajuan permohonan sertifikasi sarana dan produk kosmetik	Melaksanakan desk percepatan sertifikasi sarana dan produk kosmetik	Belum	Melaksanakan desk percepatan sertifikasi sarana dan produk kosmetik	TW 3 - TW 4	Ya	O-16	Panjangnya antrian industri yang akan diaudit sertifikasi CPKB baik pengajuan sertifikasi baru maupun perpanjangan sertifikasi
11	Nilai Pembangunan ZI Dit. Pengawasan Kosmetik	Tidak ada kendala	Melakukan self assesment penilaian zona integritas. Melakukan movev dampak atas inovasi yang telah dilakukan.	Melakukan self assesment penilaian zona integritas	Belum	Melakukan movev dampak atas inovasi yang telah dilakukan.	TW 3 - TW 4	Ya	F-1	Adanya pemberian gratifikasi dan/atau suap dalam rangka evaluasi/audit/inspeksi kepada petugas Ditwaskos oleh pelaku usaha
12	Tingkat efisiensi penggunaan anggaran Direktorat Pengawasan Kosmetik	Realisasi telah melebihi target RPD yang telah ditetapkan sebesar 15%	Malaksanakan kegiatan dan percepatan pertanggung jawaban kegiatan sesuai dengan rencana PoA yang telah disusun agar realisasi sesuai dengan target RPD yang telah di susun. Berkordinasi dengan KPA / Satker terkait penyusunan RPD	Malaksanakan kegiatan dan percepatan pertanggung jawaban kegiatan sesuai dengan rencana PoA yang telah disusun agar realisasi sesuai dengan target RPD yang telah di susun. Berkordinasi dengan KPA / Satker terkait penyusunan RPD	Belum	Malaksanakan kegiatan dan percepatan pertanggung jawaban kegiatan sesuai dengan rencana PoA yang telah disusun agar realisasi sesuai dengan target RPD yang telah di susun.	TW 3 - TW 4	Ya	O-25	Adanya pemotongan anggaran sehingga berdampak terhadap pencapaian target kinerja
13	Persentase pemenuhan dokumen SAKIP Dit. Pengawasan Kosmetik sesuai standar	Tidak ada kendala	Melakukan penyusunan dokumen sakip sesuai ketentuan Melaksanakan movev kinerja secara berkala	Melakukan penyusunan dokumen sakip sesuai ketentuan Melaksanakan movev kinerja secara berkala	Belum	Melakukan penyusunan dokumen sakip sesuai ketentuan Melaksanakan movev kinerja secara berkala	TW 3 - TW 4	Ya	S-9	Data laporan kinerja tidak diinput dengan tepat waktu
14	Indeks Manajemen Risiko Dit. Pengawasan Kosmetik	Potensi tidak tercapainya indikator	Melakukan peningkatan awarnes atau sadar risiko terhadap seluruh pegawai	Melakukan sosialisai gerakan budaya sadar risiko kepada seluruh pegawai	Selesai	Telah dilaksanakan sosialisai gerakan budaya sadar risiko kepada seluruh pegawai pada bulan April 2026.	TW 3 - TW 4	Ya	S-10	Daftar Risiko yang digunakan telah usang, tidak lengkap, tidak menggambarkan kondisi yang terjadi di Direktorat Pengawasan Kosmetik

Matriks RKP 2026
DIREKTORAT PENGAWASAN KOSMETIK

Eselon I	Program/Kegiatan/Sasaran			Indikator	Target	Satuan	Target Jangka Menengah Renstra	Realisasi Per Triwulan																	
								B4						B5						B6					
								Target	Pembilang	Penyebut	Realisasi	Capaian	Capaian Jangka Menengah	Target	Pembilang	Penyebut	Realisasi	Capaian	Capaian Jangka Menengah	target	Pembilang	Penyebut	Realisasi	Capaian	Capaian Jangka Menengah
	SK	JKK																							
	1	1	Meningkatnya efektivitas pengawasan di bidang Kosmetik	Persentase keputusan hasil pengawasan produk kosmetik yang diselesaikan tepat waktu	62	%	65	62	146	224	65,18%	105,13%	100,27%	62	251	402	68,23%	110,05%	104,97%	62	295	446	72,61%	117,12%	111,71%
		2		Persentase keputusan hasil pengawasan sarana dan produk kosmetik oleh UPT sesuai ketentuan	94	%	96	94	-	-	93,61	99,59%	97,51%	94			88,61%	94,27%	92,30%	94			90,63	96,42%	94,41%
		3		Persentase keputusan hasil pengawasan sarana produksi kosmetik yang diselesaikan tepat waktu	60	%	63	60	15	16	93,75%	156,25%	148,81%	60	20	21	95,24%	158,73%	151,17%	60	22	23	95,65%	159,42%	151,83%
		4		Persentase keputusan hasil pengawasan sarana distribusi kosmetik yang diselesaikan tepat waktu	60	%	63	60	9	9	100,00%	166,67%	158,73%	60	13	14	92,86%	154,76%	147,39%	60	22	24	91,67%	152,78%	145,50%
		5		Persentase pemenuhan ketentuan oleh BUPN kosmetik yang telah diintervensi.	73	%	90	73	38	45	84,44%	115,68%	93,83%	73	46	56	82,14%	112,52%	91,27%	73	67	82	81,71%	111,93%	90,79%
		6		Persentase keputusan hasil pengawasan iklan kosmetik yang diselesaikan tepat waktu	60	%	63	60	383	622	61,58%	102,63%	97,74%	60	589	962	61,23%	102,04%	97,19%	60	725	1208	60,02%	100,03%	95,26%
		7		Persentase hasil pengawasan kosmetik yang ditindaklanjuti oleh Lintas Sektor	84,8	%	85,5	84,8	20	20	100,00%	117,92%	116,96%	84,8	23	24	95,83%	113,01%	112,09%	84,8	43	46	93,48%	110,23%	109,33%
	2	8	Meningkatnya Maturitas Industri Kosmetik	Persentase Industri Kosmetik yang mengikuti Program maturitas yang dapat Menerapkan CPKB secara penuh	61	%	80						0,00%					0,00%							0,00%
		9	Meningkatnya efektivitas pelayanan publik di bidang pengawasan kosmetik	Indeks Pelayanan Publik di bidang Pengawasan Kosmetik	4,84	Nilai	4,87						0,00%					0,00%							0,00%
	3	10	Terwujudnya tatakelola pemerintah Direktorat Pengawasan Kosmetik yang optimal	Persentase permohonan penilaian sarana dan produk kosmetik yang di selesaikan tepat waktu	94,4	%	95	94,4	7575	10.969	86,15%	91,26%	90,68%	94,4	9643	13.836	88,60%	93,85%	93,26%	94,4	11574	17.149	87,81%	93,02%	92,44%
	4	11		Nilai Pembangunan ZI Dit. Pengawasan Kosmetik	92,5	Nilai	92,67	92,5				0,00%	0,00%	92,5			0	0,00%	0,00%	92,5			0	0,00%	0,00%
		12		Tingkat efisiensi penggunaan anggaran Direktorat Pengawasan Kosmetik	100	Nilai	100	100			100%	100,00%	100,00%	100			100%	100,00%	100,00%	100			100%	100,00%	100,00%
		13		Persentase pemenuhan dokumen SAKIP Dit. Pengawasan Kosmetik sesuai standar	100	%	100	55			55%	100,00%	55,00%	55			55%	100,00%	55,00%	55			55%	100,00%	55,00%
		14		Indeks Manajemen Risiko Dit. Pengawasan Kosmetik	3,06	Nilai	3,26						0,00%					0,00%							0,00%

Nomor : PR.10.01.44.05.26.83 Jakarta, 1 Juli 2026
Lampiran : 1 (satu) berkas
Hal : Undangan Rapat Internal Rutin Ketua Tim Kerja

Yth. Daftar Undangan Terlampir
di Tempat

Dalam rangka monitoring dan evaluasi capaian kinerja dari masing-masing tim kerja Direktorat Pengawasan Kosmetik, maka akan dilaksanakan pertemuan pada :

Hari, Tanggal : Jumat, 3 Juli 2026
Waktu : 09.00 WIB - selesai
Tempat : Daring Zoom Meeting
Acara : Rapat Internal Rutin Ketua Tim Kerja

Mengingat pentingnya acara ini, kami harapkan Saudara dapat menghadiri kegiatan ini. Atas perhatian dan kerja sama Saudara, kami ucapkan terima kasih.

Direktur Pengawasan Kosmetik,



I Gusti Ngurah Bagus Kusuma Dewa

DAFTAR UNDANGAN

1. Ketua Tim Sertifikasi Kosmetik
2. Ketua Tim Inspeksi Sarana Produksi Kosmetik
3. Ketua Tim Inspeksi Sarana Distribusi Kosmetik
4. Ketua Tim Iklan Kosmetik
5. Ketua Tim Penandaan Kosmetik
6. Ketua Tim Ekspor Impor Kosmetik
7. Ketua Tim Keamanan Kosmetik
8. Ketua Tim Mutu Kosmetik
9. Ketua Tim Penjaminan Mutu Inspektur Kosmetik dan Lintas Sektor
10. Ketua Tim Peningkatan Akuntabilitas dan Manajemen Kinerja
11. Ketua Tim Peningkatan Kualitas Pelayanan Publik
12. Ketua Tim Manajemen Perubahan
13. Ketua Tim Penataan Tata Laksana dan Kearsipan
14. Ketua Tim Manajemen Sumber Daya Manusia
15. Ketua Tim Penguatan Pengawasan
16. Ketua Tim Auditor Internal
17. Ketua Tim Tata Operasional

Direktur Pengawasan Kosmetik,

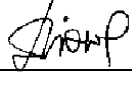
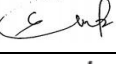
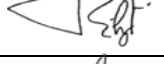
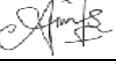
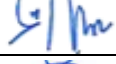


I Gusti Ngurah Bagus Kusuma Dewa

Daftar Hadir

Rapat Pembahasan Aktual Direktorat Pengawasan Kosmetik

Jakarta, 3 Juli 2026

No.	NAMA	P/L	JABATAN / NSTANSI	TTD
1	I Gusti Ngurah Bagus Kusuma Dewa	L	Direktur Pengawasan Kosmetik	1 
2	Wiwid Widya Parstwi, SSI, Apt	P	Direktorat Pengawasan Kosmetik	2 
3	Sulistiyowati, M.Si, S.Farm, Apt	P	Direktorat Pengawasan Kosmetik	3 
4	Mohammad Gama Ramadhan, S.Farm., Apt.	L	Direktorat Pengawasan Kosmetik	4 
5	Hanief Rindhowati, S.Si, Apt	P	Direktorat Pengawasan Kosmetik	5 
6	Faradilla Mauliddini, S.Farm, Apt	P	Direktorat Pengawasan Kosmetik	6 
7	Okta Festi Amanda, S.Farm, Apt	P	Direktorat Pengawasan Kosmetik	7 
8	Aprilya Tri Susanti, S.Farm, Apt	P	Direktorat Pengawasan Kosmetik	8 
9	Kristyawan Hadiyanto Dwiputra. S.E., M.Ak	L	Direktorat Pengawasan Kosmetik	9 
10	Mochamad Rafi Ardian Nurochman, S.Kom	L	Direktorat Pengawasan Kosmetik	10 
11	Dewi Nurjanah, S.Farm, Apt	P	Direktorat Pengawasan Kosmetik	11 
12	Fithra Indah Nuranisa, S.Farm, Apt	P	Direktorat Pengawasan Kosmetik	12 
13	Anastasia Novyc Vernanda, S.Farm, Apt	P	Direktorat Pengawasan Kosmetik	13 
14	Anto Sujono, S.F, Apt., M.Sc.	P	Direktorat Pengawasan Kosmetik	14 
15	Kiki Kartika Putri, S.E	L	Direktorat Pengawasan Kosmetik	15 

Penanggung Jawab Kegiatan,



Kiki Kartika Putri S.E.
NIP. 19940421 201903 2 006



Realisasi Anggaran sd Juni 2026

RO	Pagu Tersedia	Realisasi Berkas	%	Realisasi SPP	%	Realisasi SP2D	%	Sisa Anggaran
4121	3.084.193.000	1.495.040.804	48,47%	1.404.007.772	45,52%	1.390.321.342	45,08%	1.589.152.396
4129	389.883.000	265.828.867	68,18%	254.110.056	65,18%	254.110.056	65,18%	124.054.133
Total	3.474.076.000	1.760.869.471	50,69%	1.658.117.828	47,73%	1.644.431.398	47,33%	1.713.206.529

PIC TIM	Pagu Tersedia	Realisasi Berkas	%	Realisasi SPP	%	Realisasi SP2D	%	Sisa Anggaran
Sertifikasi	1.339.983.000	813.380.198	60,70%	782.885.198	58,43%	785.047.868	58,59%	526.602.802
Ekspor & Impor	214.448.000	66.168.361	30,86%	65.545.671	30,56%	65.545.671	30,56%	148.279.639
SarProd & SarDis	417.480.000	118.795.475	28,46%	90.657.170	21,72%	74.808.070	17,92%	298.684.525
Keamanan & Mutu	389.724.000	128.918.438	33,08%	120.568.738	30,94%	120.568.738	30,94%	260.805.562
Promosi & Informasi	312.780.000	82.653.915	26,43%	76.130.915	24,34%	81.130.915	25,94%	230.126.085
TOP	616.585.000	515.403.184	83,59%	499.053.236	80,94%	494.053.236	80,13%	101.181.816
AoC & RB	58.160.000	18.414.500	31,66%	11.728.500	20,17%	11.728.500	20,17%	39.745.500
Yanblik	57.870.000	760.000	1,31%	760.000	1,31%	760.000	1,31%	57.110.000
Medsos	13.811.000	2.689.200	19,47%	1.389.200	10,06%	1.389.200	10,06%	11.121.800
UPT	28.060.000	13.686.200	48,77%	9.398.200	33,49%	9.398.200	33,49%	14.373.800
Total	3.448.901.000	1.760.869.471	51,06%	1.658.117.828	48,08%	1.644.431.398	47,68%	1.688.031.529

zoom
Workplace

Meeting

Rafi Ardian's screen

MONITORING DAN EVALUASI PENGAWASAN SARANA, PRODUK & INFORMASI TAHUN 2026

S/D MINGGU KETIGA JUNI 2026

(DIISI TIM INSPEKSI, KEAMANAN, MUTU, PENANDAAN & IKLAN)

NO	JENIS PENGAWASAN	JUMLAH TMK 2026	TMK 2026 SELESAI DI TL	TMK 2026 PROSES DI TL	TMK 2026 BELUM DI TL	TMK CARRY OVER 2025 PROSES DI TL	EVALUASI*
6.	IKLAN	2.479 (TMK) : - SPK: 42 - SP: 1.104 - TL Marketplace: 445 - TL Komdigi: 116 - TIE siber: 219 - Daduk: 553	1.305 (TMK) - SPK: 21 - SP: 613 - TL Marketplace: 385 - TL Komdigi: 96 - TIE siber: 0 - Daduk: 190	680 (TMK) - SPK: 10 - SP: 294 - TL Marketplace: 0 - TL Komdigi: 0 - TIE siber: 183 - Daduk: 193	494 (TMK) - SPK: 11 - SP: 197 - TL Marketplace: 60 - TL Komdigi: 20 - TIE siber: 36 - Daduk: 170	0 (TMK) - SPK: 0 - SP: 0 - TL Marketplace: 0 - TIE siber: 0 - Daduk: 0	Total capaian iklan 5.056 atau (29,96%) dari total target 16.885. Sudah di TL: 80,07% Belum di TL: 19,93% Rencana Siaran Pers Asusila TW 2

Hanief Rindhowati_Ditwaskos

Okta Festi Amanda

Fithra Indah

Dewi Nurjanah

ovyc

lan_Waskos

Bagus Kusuma Dewa

Rafi Ardian

Aprilya

Kiki Kartika

Sulis Waskos

Ditwaskos_Faradilla

wiwin wp_bpom

M Gama Ramadhan - BPOM

Waskos_Anto

Audio

Video

Chat

Share

Participants

React

More

Leave